|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VZOR ŽIADOSTI O UDELENIE ZNAČKY „REGIONÁLNY PRODUKT ZÁHORIE“**  **NA SLUŽBY A PRODUKTY CESTOVNÉHO RUCHU** | | |
| Podhoran | C:\Users\User\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\Bez názvu.png | http://ezahorie.sk/images/stories/maj/maj1/logo%20partnerstvo_m.jpg |

**Údaje o žiadateľovi**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Podnikateľský subjekt/subjekt oprávnený na podnikanie (vrátane OZ so živnostenským oprávnením)** | | | | |
| **Obchodné meno:** |  | | | |
| Právna forma: | | IČO | | DIČ |
| Štatutárny zástupca (u právnických osôb): | | | | |
| **Sídlo žiadateľa:** | | | | |
| Ulica | | Obec | | PSČ |
| **Kontaktné údaje:** | | | | |
| Meno osoby: | | telefón: | email: | |

**Charakteristika žiadateľa**

Stručne opíšte Vašu činnosť, históriu podniku/zariadenia, tradíciu v poskytovaní služieb a pod. ................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**Žiadam o udelenie značky „Regionálny produkt ZÁHORIE“ na[[1]](#footnote-1):**

**samostatnú službu**

**balík neoddeliteľných služieb** (produkt)

**Základné informácie o službách, na ktoré žiadate o udelenie značky**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Služba** | **Názov zariadenia/**  **miesta poskytovania služby** | **Adresa** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Internetová stránka žiadateľa:** | | |

**Charakteristika služieb**

Opíšte služby, na ktoré žiadate o udelenie značky (napríklad kapacita zariadenia, prevádzková doba, vybavenie, pre koho sú služby určené, v ktorom ročnom období sú poskytované, a pod.). V prípade, že žiadate o udelenie značky na balík služieb opíšte postupnosť a nadväznosť služieb v balíku: ........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ ........................................................................................................................................................................

Prehlasujem, že som sa oboznámil/a so Zásadami pre udeľovanie a používanie značky „**regionálny produkt ZÁHORIE**“ a budem sa nimi riadiť a rešpektovať ich.

Prehlasujem, že údaje uvedené v tejto žiadosti (vrátane príloh) sú úplné, pravdivé, neskreslené a je možné ich dokumentovať. Prehlasujem, že všetky úradne neosvedčené fotokópie (prílohy) predložené k žiadosti súhlasia s originálmi.

V ................................................., dňa.............. .

Podpis (pečiatka): ............................

Meno:

**Príloha A: Doklady preukazujúce plnenie základných kritérií poskytovateľa služby**

Žiadateľ označí dokumenty, ktoré sú obsahom tejto prílohy podľa toho, o aký subjekt ide.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Žiadateľ** | **Kópia dokladov, ktoré sú obsahom prílohy** | **Označte X** |
| **FO –** **podnikateľ podnikajúci na základe živnostenského oprávnenia** | Výpis zo živnostenského registra alebo |  |
| Živnostenský list, adresa prevádzkarne |  |
| **PO – podnikateľ**  (s.r.o., a.s., komanditná spoločnosť, družstvo, apod.) | Výpis z obchodného registra |  |
| Adresa prevádzkarne |  |
| **Slobodné povolanie** – FO podnikajúca na základe iného ako živnostenského zákona | Výpis z registra organizácií |  |
| **Samostatne hospodáriaci roľník** | Osvedčenie o zápise do evidencie SHR |  |
| Živnostenské oprávnenie |  |
| **PO nezriadená za účelom podnikania**  (nezisková organizácia a pod.) | Výpis z registra organizácií a stanovy organizácie |  |
| Živnostenský list alebo **stanovy organizácie** v prípade žiadateľa o čestné udelenie značky |  |
|  | **POČET PRILOŽENÝCH DOKUMENTOV** |  |

**! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ OZNAČENÉ DOKUMENTY !**

**Príloha B: Čestné vyhlásenie o plnení základných kritérií**

**Čestne týmto prehlasujem, svojím menom**[[2]](#footnote-2) ako

* fyzická osoba - podnikateľ,
* právnická osoba, ktorú zastupujem,

**že:**

1. nie som v konkurze, v likvidácii, v konkurze, úpadku a ani nebol podaný návrh na konkurz zamietnutý pre nedostatok majetku, v súdom určenej správe alebo inom podobnom konaní;
2. v čase podania žiadosti nemám záväzky voči štátu po lehote splatnosti - evidované nedoplatky (s výnimkou splátkových kalendárov potvrdených veriteľom) voči správcovi dane v zmysle zákona č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; príslušným colným úradom; Správe finančnej kontroly, nemám nedoplatky na platbách poistného na sociálne a zdravotné zabezpečenie;
3. riadne vediem účtovníctvo, sledujem stav majetku a záväzkov (úpadok a predĺženosť v zmysle zákona o konkurze a reštrukturalizácii);
4. nie je voči mne vedené žiadne konanie Slovenskej obchodnej inšpekcie, Rady pre reklamu, alebo iné konanie v súvislosti s porušovaním práv spotrebiteľa, nekalou súťažou, neetickou reklamou a inými nekalými praktikami podnikania a predaja;
5. pri prevádzkovaní svojej podnikateľskej činnosti plním všetky platné technické a kvalitatívne predpisy, ktoré sa na túto činnosť vzťahujú (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce a pod.);
6. v súvislosti so svojou podnikateľskou činnosťou nepoškodzujem životné prostredie alebo jeho zložky nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi a spĺňam podľa technických a ekonomických možností zásady šetrnosti voči životnému prostrediu.

|  |  |
| --- | --- |
| Meno osoby: | |
| Funkcia : | |
| Obchodné meno subjektu : | |
| V | dňa |

**Podpis ..............................................**

**Príloha C: Čestné vyhlásenie o plnení podmienok šetrnosti voči životnému prostrediu**

**Čestne týmto prehlasujem, svojím menom**[[3]](#footnote-3) ako

* fyzická osoba - podnikateľ,
* právnická osoba, ktorú zastupujem,

**že pri poskytovaní služieb,** na ktoré žiadam o udelenie práv na používanie značky podľa svojich technických a finančným možností **dodržiavam nasledujúce zásady**:

1. nevyužívam látky, prostriedky alebo technológie, ktoré neprimerane zaťažujú životné prostredie;
2. minimalizujem odpad a recyklujem, odpad triedim podľa kategórií papier, sklo, plasty, zmiešaný odpad;
3. riadne odovzdáva nebezpečný odpad, prípadne ho zneškodňuje v súlade s platnou legislatívou;
4. používam a zákazníkom ponúkam výrobky na jedno použitie len v nevyhnutných prípadoch (napríklad potraviny v mini - baleniach a pod.);
5. všetci zamestnanci sa správajú šetrne k životnému prostrediu a dodržiavajú uvedené zásady.
6. **Zákazníci/návštevníci majú možnosť triediť odpad**, a tominimálne v členení na odpad z plastu a zmiešaný odpad **(v prípade, že neprevádzkujete vlastné zariadenie, časť f) vyhlásenia preškrtnite).**

**Tieto služby3:**

* **poskytujem vo vlastnom zariadení,** ktoré spĺňa podmienky šetrnosti voči životnému prostrediu v zmysle platnej legislatívy;
* **neposkytujem vo vlastnom zariadení.**

Meno osoby:

|  |  |
| --- | --- |
| V | dňa |

**Podpis ..............................................**

**Príloha D: Splnenie podmienok jedinečnosti**

Kritéria jedinečnosti sú zamerané na kvalitu poskytovaných služieb, pozitívny vzťah k životnému prostrediu a jedinečnosť vo vzťahu k regiónu.

**PLNENIE POVINNÝCH KRITÉRIÍ** posúdi komisia na mieste poskytovania služby.

**1. Kvalita poskytovaných služieb**

Kvalitu zariadenia hodnotí certifikačná komisia z pohľadu spokojnosti zákazníka priamo na mieste (Kritériá pre udeľovanie značky „regionálny produkt ZÁHORIE“ pre služby a produkty cestovného ruchu).

**2. Pozitívny vzťah k životnému prostrediu**

Komisia kontroluje priamo v zariadení plnenie kritérií, ktoré žiadateľ deklaruje v čestnom vyhlásení o plnení podmienok šetrnosti voči životnému prostrediu (v zmysle plnenia kritérií pre udeľovanie značky „regionálny produkt ZÁHORIE“ pre služby a produkty cestovného ruchu).

**! NEZABUDNITE PRILOŽIŤ !**

**Príloha E:** kópia inštrukcií pre zamestnancov o dodržiavaní zásad šetrnosti voči životnému prostrediu.

**3. Jedinečnosť zariadenia vo vzťahu k regiónu**

**3a) Dostupnosť a poskytovanie informácií o značke „Regionálny produkt ZÁHORIE“.**

Opíšte, v akej forme a kde zabezpečíte dostupnosť informácií o regióne a o značke (napríklad v zariadení na informáciách, recepcii, v jednom z objektov, kde je balík služieb poskytovaný a pod.):

............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... ........................................................................................................................................................................

**PLNENIE BODOVACÍCH KRITÉRIÍ**

**Žiadosti o udelenie značky posudzované v roku 2014 musia získať za plnenie bodovacích kritérií spolu** **minimálne 11 bodov** (viac ako 50 % z celkového počtu 20 bodov)[[4]](#footnote-4).

Pri kritériu, ktoré spĺňate, zakrúžkujte body, ktoré jeho hodnoteniu zodpovedajú (pravý stĺpec tabuľky pri kritériu). Ak splnenie kritéria vyžaduje doloženie dokumentu alebo opisu, uveďte ho v priamo v žiadosti alebo v jej prílohe. Na konci uveďte celkový počet bodov.

**3b) Súlad s cieľom značky „Regionálny produkt ZÁHORIE“.**

Žiadateľ musí získať aspoň 1 bod, t.j. musí byť v súlade aspoň s jedným cieľom značky.

|  |  |
| --- | --- |
| **Služba/ balík služieb** | **Body** |
| **rozvíja tradičné hodnoty**, prispieva k uchovávaniu tradícii a nehmotného kultúrneho dedičstva regiónu ZÁHORIE (činnosti s tradíciou v regióne):  ............................................................................................................................................................................................................................................................................................  ..............................................................................................................................................  .............................................................................................................................................. | **1** |
| **podporuje využívanie kultúrneho potenciálu regiónu** (hmotných prvkov – múzeá, galérie a pod. ale aj  nehmotné – napr. umenie), **pričom nemusí ísť len o tradičné prvky kultúry** :  ............................................................................................................................................................................................................................................................................................  ..............................................................................................................................................  ............................................................................................................................................. | **1** |
| **podporuje využívanie prírodného potenciálu** (krajiny) alebo surovín regiónu:  ............................................................................................................................................................................................................................................................................................  ..............................................................................................................................................  ............................................................................................................................................. | **1** |
| **Nasledujúce kritériá nebudú posudzované v rámci výzvy na predkladanie žiadostí o udelenie značky v roku 2014. Žiadateľ môže v budúcnosti pri podpore predaja certifikovaných produktov získať max. 3 bodov za plnenie nasledujúcich charakteristík:**  **priamo podporuje predaj** certifikovaných regionálnych remeselných a poľnohospodárskych produktov a služieb (certifikovaný produkt alebo iné už certifikované služby sú súčasťou balíka posudzovaných služieb): | **2** |
| **nepriamo podporuje predaj** certifikovaných regionálnych remeselných a poľnohospodárskych produktov a služieb (certifikovaný produkt alebo iné už certifikované služby nie sú súčasťou balíka posudzovaných služieb, ale návštevník má možnosť si tento produkt zakúpiť napr. v prípade návštevy regionálneho producenta s možnosťou kúpy produktu, cenové zvýhodnenie balíka služieb v prípade výberu certifikovaného ubytovacieho zariadenia a pod.): | **1** |

**3c) Komplexnosť služieb**

Opíšte prínos ku komplexnosti služieb v cestovnom ruchu podľa toho, ako jednotlivá služba/balík služieb spĺňa nasledujúce charakteristiky. Ak žiadate o udelenie značky na jednu službu môžete získať max. 5 bodov, ak žiadate na balík služieb, môžete získať max. 6 bodov.

|  |  |
| --- | --- |
| **KOMPLEXNOSŤ** | **Body** |
| **SLUŽBA prispieva ku komplexnosti produktu cestovného ruchu regiónu** |  |
| **Opíšte**, ako služba dopĺňa existujúce služby v regióne ZÁHORIE, na ktoré už existujúce služby nadväzuje, resp. s ktorými službami vytvára atraktívny produkt pre konkrétny segment.  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ............................................................................................................................................... .................................................................................................................................................  ................................................................................................................................................ | **1** |
| **BALÍK SLUŽIEB vytvára komplexný ucelený produkt v cestovnom ruchu** |  |
| **Opíšte**, ako služby na seba nadväzujú, ako sú základné služby (nevyhnutné pre pobyt návštevníka napr. ubytovanie) doplnené voľno-časovými aktivitami, ktoré sú súčasťou balíka služieb.  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ............................................................................................................................................... .................................................................................................................................................  ................................................................................................................................................ | **1** |
| **BALÍK SLUŽIEB prispieva ku komplexnosti produktu cestovného ruchu regiónu** |  |
| **Opíšte** ako balík služieb dopĺňa existujúce služby v regióne ZÁHORIE, na ktoré už existujúce služby nadväzuje, resp. s ktorými službami vytvára atraktívny produkt pre konkrétny segment.  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ............................................................................................................................................... .................................................................................................................................................  .................................................................................................................................................. | **1** |
| **Poskytovateľ služieb rozvíja spoluprácu so subjektmi zainteresovanými na rozvoji cestovného ruchu** |  |
| Uveďte, s ktorými **subjektmi verejného sektor**a rozvíjate spoluprácu a akým spôsobom. (napr. finančne, materiálne alebo inak podporujete rozvoj regiónu alebo obce napr. sponzoring, organizačná podpora, propagácia miestnych podujatí a pod.)  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ............................................................................................................................................... .................................................................................................................................................  .................................................................................................................................................. | **1** |
| Uveďte, s ktorými **poskytovateľmi služieb** pre návštevníka v cestovnom ruchu rozvíjate spoluprácu a akým spôsobom (napr. spolupráca s múzeami, galériami inými podnikateľskými subjektmi pri tvorbe spoločného produktu, vzájomnou propagáciou na webových sídlach alebo pomocou tlačených materiálov a pod.):  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................  .................................................................................................................................................. | **1** |
| **Poskytovateľ služby poskytuje informácie o okolitých turistických atraktivitách**  (miestnej kultúre, prírodných a technických pamiatkach, či zaujímavostiach) a o možnostiach trávenia voľného času (napr. o požičovniach športových potrieb a cyklistických trasách, organizovaných podujatiach a pod.) |  |
| - na svojich webových sídlach (uveďte web stránku): ............................................................  - v tlačenej podobe v objekte, kde prichádza do kontaktu so zákazníkom (uveďte miesto kontaktu s hosťom): ............................................................................................................... | **1**  **1** |

**3d) Inovatívnosť služby/balíka služieb**

Opíšte jedinečnosť a inovatívnosť služby/balíka služieb v regióne ZÁHORIE. Žiadateľ môže získať **spolu max. 4 body**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Opis jedinečnosti, inovatívnosti** | **Body** |
| - v regióne ZÁHORIE  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................  .............................................................................................................................................. | **0 – 2** |
| - na Slovensku  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ............................................................................................................................................... | **0 – 2** |

**3d) Výnimočnosť služby/balíka služieb**

Kritériá výnimočnosti obsahujú kritérií jedinečnosti nad rámec stanovených kritérií, ktoré prispievajú k výnimočnosti služby. Žiadateľ môže získať **max. 7 bodov**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Kritérium** | **Body** |
| **Znaky kvality nad rámec povinných kritérií** |  |
| **Služby pre zahraničných návštevníkov:**  Uveďte, v akom cudzom jazyku dokážete zabezpečiť poskytnutie služby, napr. v akom rozsahu je personál schopný komunikovať, v akých jazykových mutáciách sú dostupné informácie:  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ................................................................................................................................................ | **1** |
| **Služby pre hendikepovaných návštevníkov:**  Uveďte, aké podmienky sú vytvorené pre to, aby mohli služby/balík služieb využívať hendikepovaní návštevníci:  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ............................................................................................................................................... .................................................................................................................................................  .............................................................................................................................................. | **1** |
| **Pozitívny vzťah k životnému prostrediu nad rámec povinných kritérií** |  |
| **Ekologickosť služby/balíka služieb**  Služba alebo väčšina služieb v balíku je 100 % ekologická a neobsahuje žiadne činnosti, ktoré akýmkoľvek spôsobom zaťažujú životné prostredie (nehodnotia sa administratívne a podporné činnosti súvisiace so službou). V prípade, že táto charakteristika nevyplýva z predchádzajúceho opisu služieb, uveďte vysvetlenie:  .................................................................................................................................................................................................................................................................................................  ............................................................................................................................................... | **2** |
| **Jedinečnosť vo vzťahu k rozvoju vidieckeho cestovného ruchu v regióne ZÁHORIE nad rámec kritérií** |  |
| **Služba/balík služby je určený/vhodný pre segment rodiny s deťmi a má na to vytvorené podmienky.**  V prípade, že táto charakteristika nevyplýva z predchádzajúceho opisu služieb, uveďte vysvetlenie:    ..............................................................................................................................................  ..............................................................................................................................................  .............................................................................................................................................. | **1** |
| **Služba/balík služieb obsahuje aktívne zapojenie návštevníka**  V prípade, že táto charakteristika nevyplýva z predchádzajúceho opisu služieb, uveďte opíšte aktívne zapojenie návštevníka:  ..............................................................................................................................................  ..............................................................................................................................................  .............................................................................................................................................. | **1** |
| **Služba/balík služieb je spojený s aktivitami so zvieratami**  V prípade, že táto charakteristika nevyplýva z predchádzajúceho opisu služieb, uveďte opíšte aktívne zapojenie návštevníka:  ..............................................................................................................................................  ..............................................................................................................................................  .............................................................................................................................................. | **1** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Počet bodov**  **spolu:** | Uvádza žiadateľ  (súčet bodov na základe žiadosti) | Potvrdí Koordinátor po posúdení Certifikačnou komisiou |
|  |  |

**Kontrolný zoznam dokumentov žiadosti**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dokument** | **Označí žiadateľ** | **Potvrdí Koordinátor** |
| Vyplnená žiadosť |  |  |
| **Príloha A:** Doklady preukazujúce plnenie základných kritérií |  |  |
| **Príloha B:** Čestné vyhlásenie o plnení základných kritérií |  |  |
| **Príloha C:** Čestné vyhlásenie o plnení podmienok šetrnosti voči životnému prostrediu |  |  |
| **Príloha D:** Naplnenie podmienok jedinečnosti |  |  |
| **Príloha E:** kópia inštrukcií **pre zamestnancov** o dodržiavaní zásad šetrnosti voči životnému prostrediu |  |  |
| **Iné (uveďte) ........................................................................................** |  |  |

1. označte krížikom jednu z možností [↑](#footnote-ref-1)
2. Nehodiace sa preškrtnite [↑](#footnote-ref-2)
3. Nehodiace sa preškrtnite [↑](#footnote-ref-3)
4. V budúcnosti bude posudzované v rámci kritéria 3b) Súlad s cieľom značky „Regionálny produkt ZÁHORIE“ aj **podpora predaja značených regionálnych produktov**, ktoré zvyšuje celkový počet bodov jedinečnosti na 23 bodov. Žiadateľ tak bude v budúcnosti musieť získať minimálne 12 bodov (t.j. viac ako 50 % z celkového počtu 23 bodov). [↑](#footnote-ref-4)